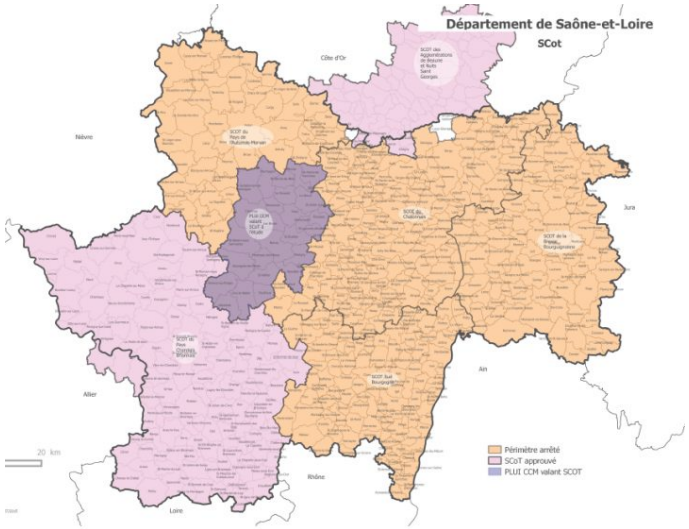


Des leviers d'aménagement au service d'enjeux économiques pour la Saône-et-Loire

FORUM du 12 juillet 2016

CCI SAÔNE-ET-LOIRE

Chambres de Métiers et de l'Artisanat
Interdépartementale Côte-d'Or - Nièvre Saône-et-Loire - Yonne

AGRICULTURES & TERRITOIRES
CHAMBRE D'AGRICULTURE SAÔNE-ET-LOIRE

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
PRÉFET DE SAÔNE-ET-LOIRE

Ordre du jour

- Introduction (10')
- Présentation de l'étude et de ses conclusions (20')
- Table ronde (60')
  - *Retour d'expérience sur la démarche*
  - *Comment aller plus loin dans la démarche et se saisir des leviers mis en évidence ?*
- Echanges avec la salle (30')
- Conclusion (15')

Présentation de l'étude – objectifs

Disposer d'une vision transversale du développement économique (opportunités, freins, leviers)

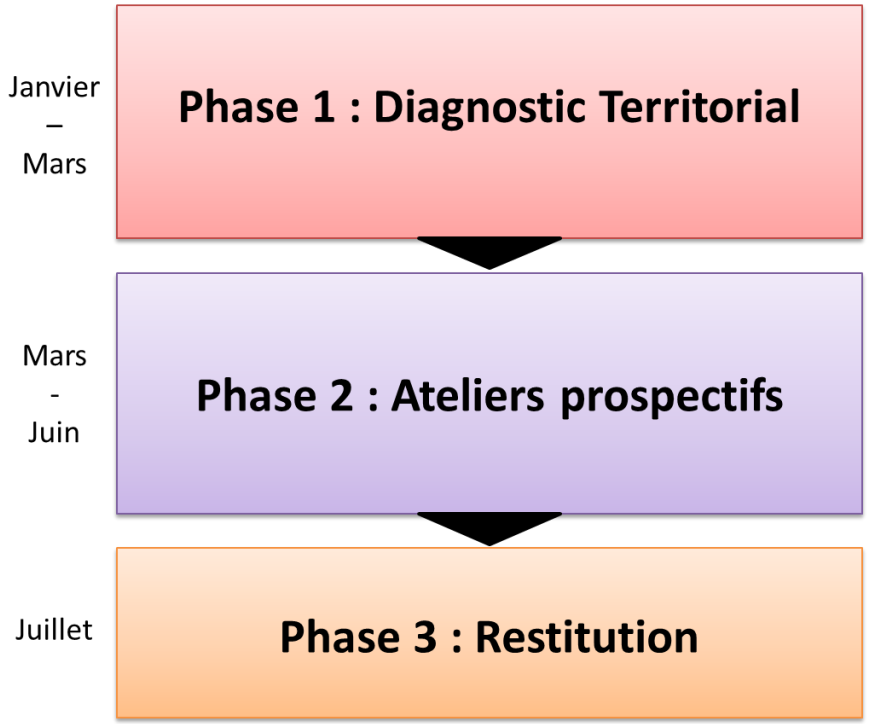
Croiser les enjeux économiques et les enjeux d'aménagement du territoire

Identifier des enjeux de croissance verte en Saône et Loire

+ un enjeu de positionnement du territoire départemental par rapport à la grande région et aux territoires voisins

Présentation de l'étude – Méthode

- **Un diagnostic** préalable réalisé début 2016
- **2 ateliers** avec territoires & entreprises, pour « explorer » les enjeux économiques et les opportunités d'aménagement



- **Une synthèse** des conclusions des ateliers :
  - 11 enjeux économiques majeurs
  - 3 axes d'action « aménagement »
  - Des conditions de réussite

Présentation de l'étude – 11 enjeux économiques

Enjeux transversaux

- Amélioration de la couverture numérique (fibre optique, téléphonie mobile)
- Amélioration des infrastructures et positionnement sur l'accueil logistique
- Accompagnement « sur mesure » des entreprises, structuration des réseaux de compétitivité et d'innovation

Economie touristique / résidentielle

- Structuration d'une politique d'accueil lisible et adaptée aux territoires, et soutien de l'attractivité des milieux ruraux (emploi, services, habitat)
- Organisation et promotion d'une offre de mobilité compétitive (grands axes de transport en commun, mobilité rurale)
- Structuration des produits touristiques sur les filières clés et positionnement régional

Economie productive / croissance verte

- Développement de l'économie circulaire et de l'économie collaborative
- Relocalisation de la valeur ajoutée agricole (reconnaissance, diversification, transformation et commercialisation)
- Structuration de la filière bois
- Renforcement de l'intégration énergétique des territoires (énergies renouvelables, efficacité énergétique)
- Développement de l'économie de la rénovation et du renouvellement urbain

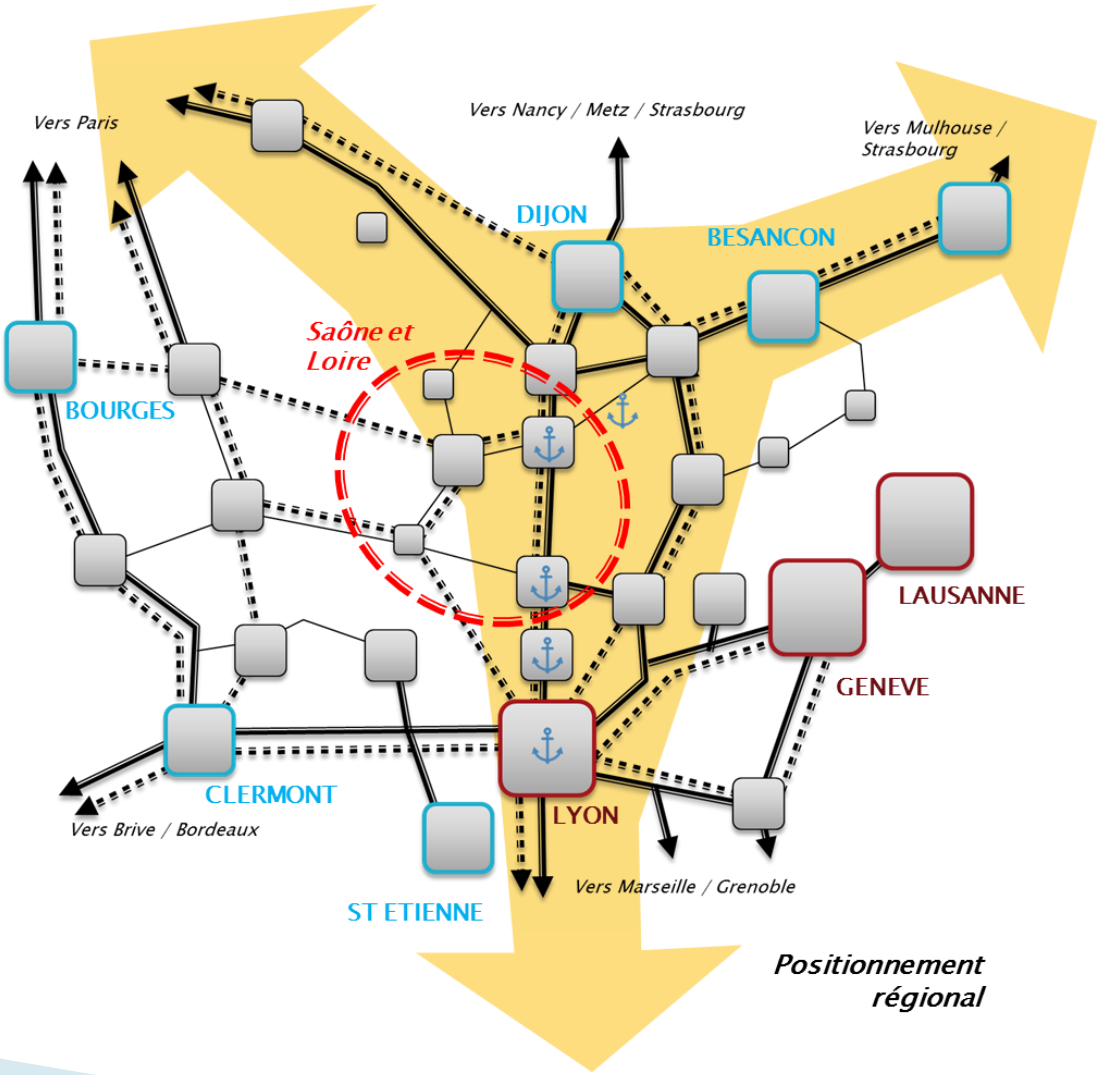
Présentation de l'étude – 11 enjeux économiques

Des enjeux transversaux qui conditionnent de manière globale l'économie

→ ***Amélioration de la couverture numérique***

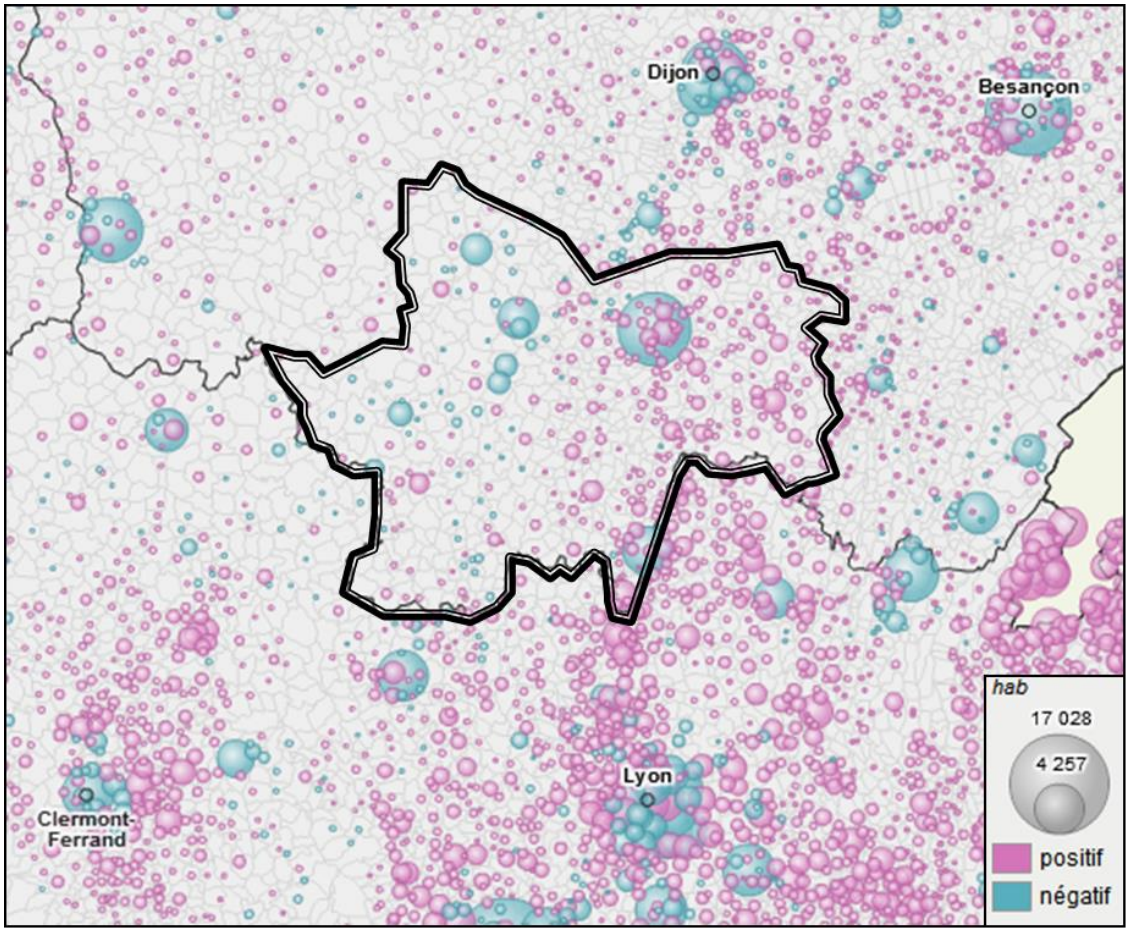
→ ***Amélioration des infrastructures*** *(route, fer, ports & espaces multimodaux),* ***et positionnement logistique***

→ ***Accompagnement des entreprises et de leurs réseaux*** *(pôles de compétitivité, clusters…), en s'appuyant sur les acteurs et outils existants (Chambres consulaires, agences)*



Présentation de l'étude – 11 enjeux économiques

Des enjeux liés à l'économie « présentielle »



Solde migratoire apparent en 2012
Source : INSEE

→ ***Structuration de l'offre d'accueil*** *des territoires en croisant offre d'habitat, offre de services*

→ ***Organisation des conditions de mobilité***

→ ***Structuration des produits et des filières touristiques*** *et renforcement des capacités d'hébergement*

- *Oenotourisme et tourisme gastronomique*
- *Tourisme vert & cyclotourisme*
- *Tourisme patrimonial*
- *Tourisme cultuel*
- *Tourisme industriel*
- *…*

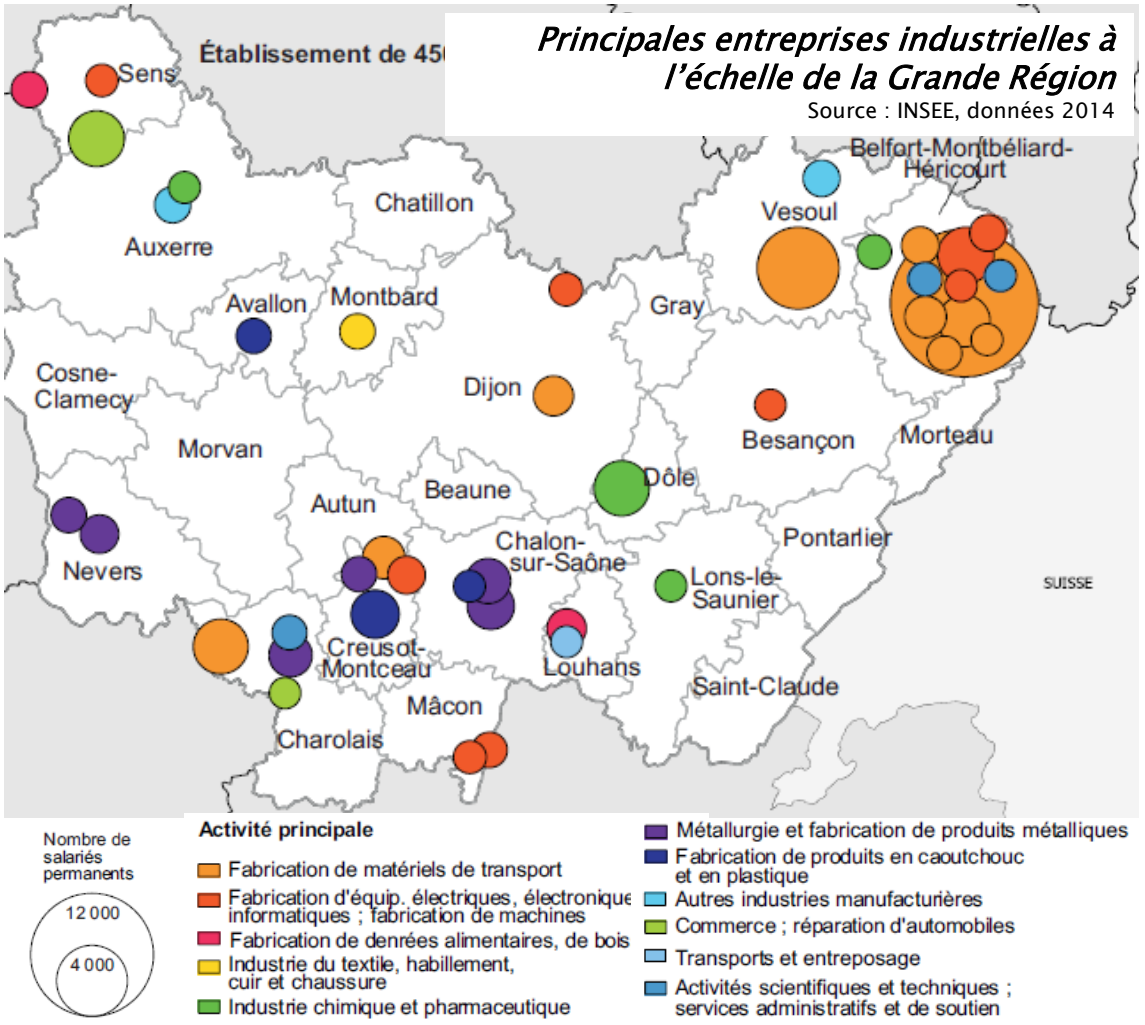
Présentation de l'étude – 11 enjeux économiques

Des enjeux liés à l'économie productive… et à la croissance verte

→ ***Soutien des activités productives et de la R&D*** *(partenariats avec les organismes de formation, recyclage industriel, biotechnologies et innovations « vertes »…)*

→ ***Développement de l'économie circulaire et de l'économie collaborative****, en s'appuyant sur les réseaux d'entreprise existants & sur les acteurs du monde économique (consulaires)*

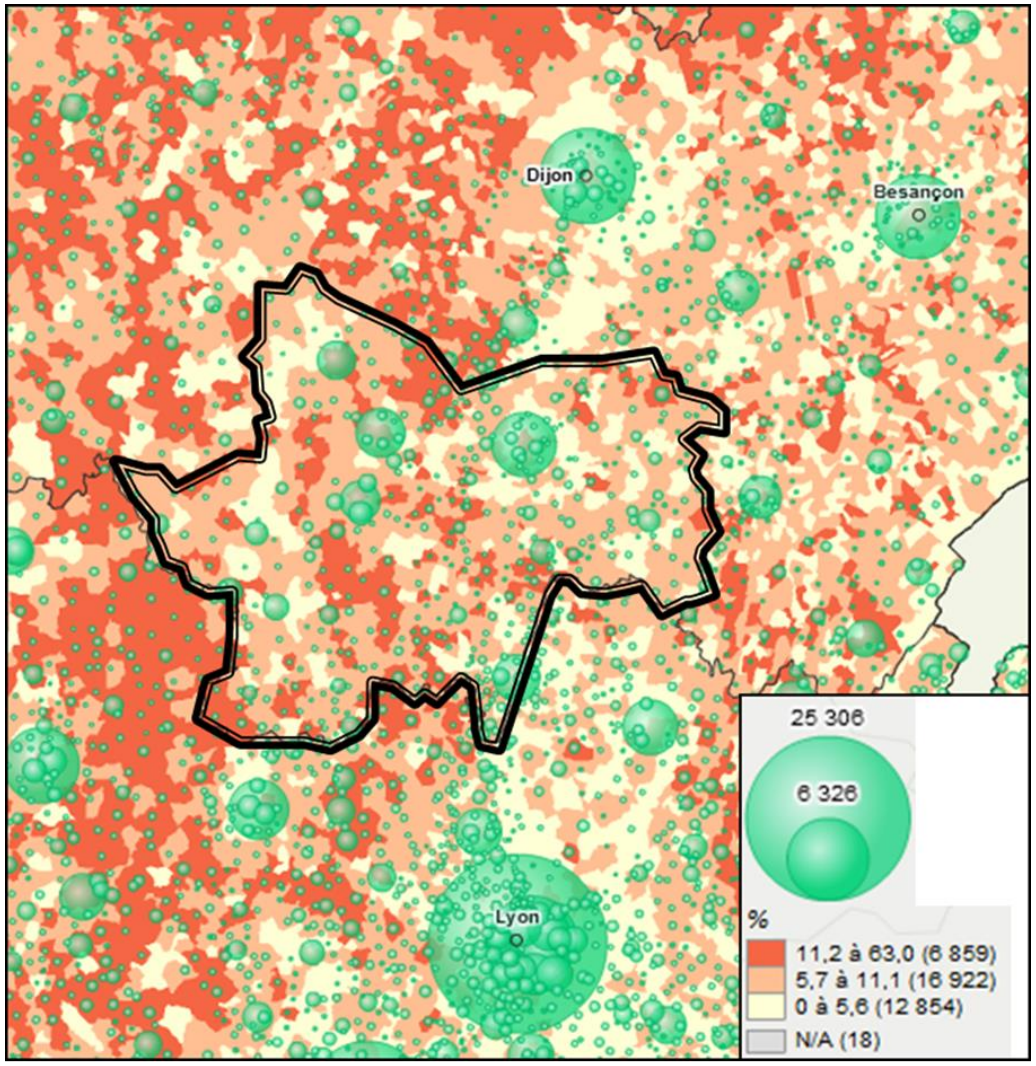
Principales entreprises industrielles à l'échelle de la Grande Région
Source : INSEE, données 2014



Présentation de l'étude – 11 enjeux économiques

Des enjeux liés à l'économie productive… et à la croissance verte

- → ***Relocalisation de la valeur ajoutée agricole*** *(diversification, signes de qualité, filières courtes)*
- → ***Structuration de la filière bois***
- → ***Renforcement de l'intégration énergétique des territoires*** *(développement des énergies renouvelables, amélioration de l'efficacité énergétique)*
- → ***Développement de l'économie de la rénovation et du renouvellement urbain***



Nombre et part de logements vacants par commune, en 2012

Source : INSEE

Présentation de l'étude – 3 axes d'aménagement

Trois grands axes de travail « aménagement » identifiés dans le cadre de l'étude

Axe 1 : L'aménagement qualitatif des réseaux et des infrastructures

Un domaine « classique » de l'aménagement du territoire, mais avec l'enjeu numérique qui a pris beaucoup de poids ces dernières années, avec des « ruptures » territoriales qui ne sont plus supportées

Axe 2 : L'amélioration des politiques d'accueil et d'animation locale

Une vision plus souple et polyvalente des politiques d'accueil, à construire, avec des comportements & attentes de plus en plus volatiles et diverses dans tous les domaines (économie, habitat, tourisme,…)
– Une réinterrogation des espaces et outils d'accueil, & des conditions d'accompagnement

Axe 3 : La valorisation des ressources et des patrimoines, dans une logique de croissance verte

Un besoin d'ancrage des économies, pour des motifs sociétaux et environnementaux (transition énergétique, développement durable…) & pour des motifs économiques (relocalisation de la valeur ajoutée, croissance verte)

Présentation de l'étude – 3 axes d'aménagement

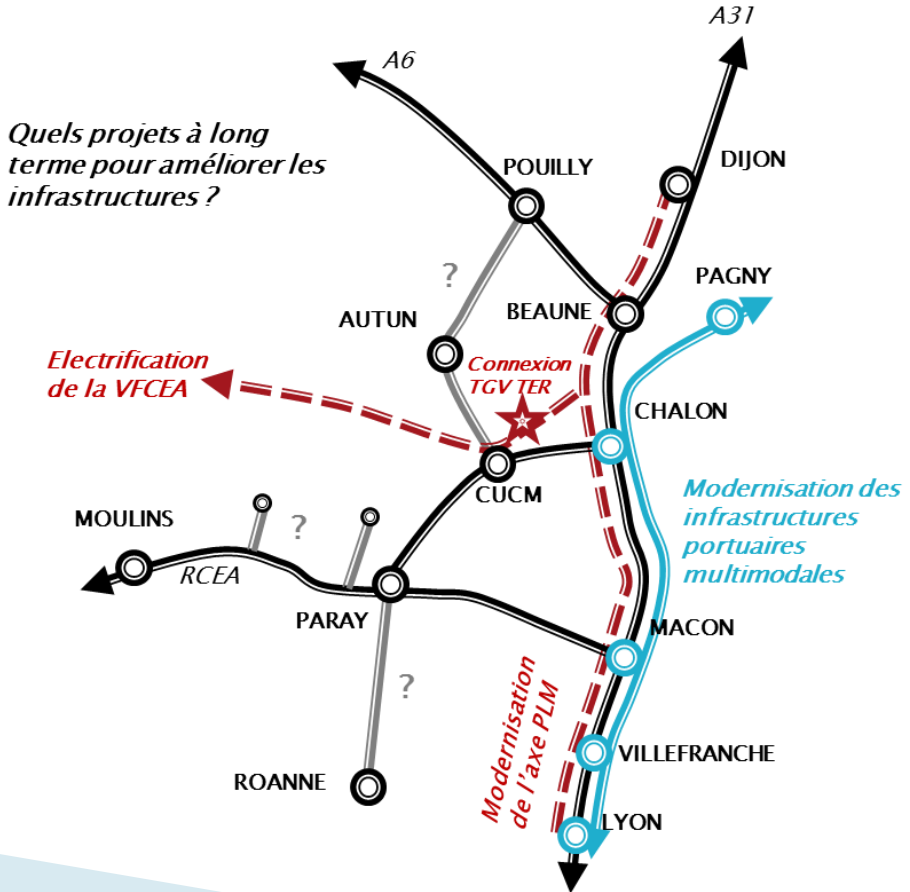
Axe 1 : L'aménagement qualitatif des réseaux et des infrastructures

→ Levier n°1 : Améliorer l'aménagement numérique – *Mise en œuvre du SDDAN, amélioration de la couverture GSM en zones grises*

→ Levier n°2 : Aménager / moderniser les grandes infrastructures et les espaces d'activité – *lignes ferrées et des pôles gares, RCEA, espaces logistiques et multimodaux*

Exemples d'actions concrètes directement liées à l'aménagement :

- Elaboration d'un programme priorisé de modernisation et de développement des 98 ZAE prioritaires du SDDAN (échelle départementale)
- Elaboration d'un schéma logistique autour de l'axe fluvial & des ports, de la VFCEA et du triangle A6-A36 (échelle régionale et interrégionale)



Présentation de l'étude – 3 axes d'aménagement

Axe 2 : L'amélioration des politiques d'accueil et d'animation locale

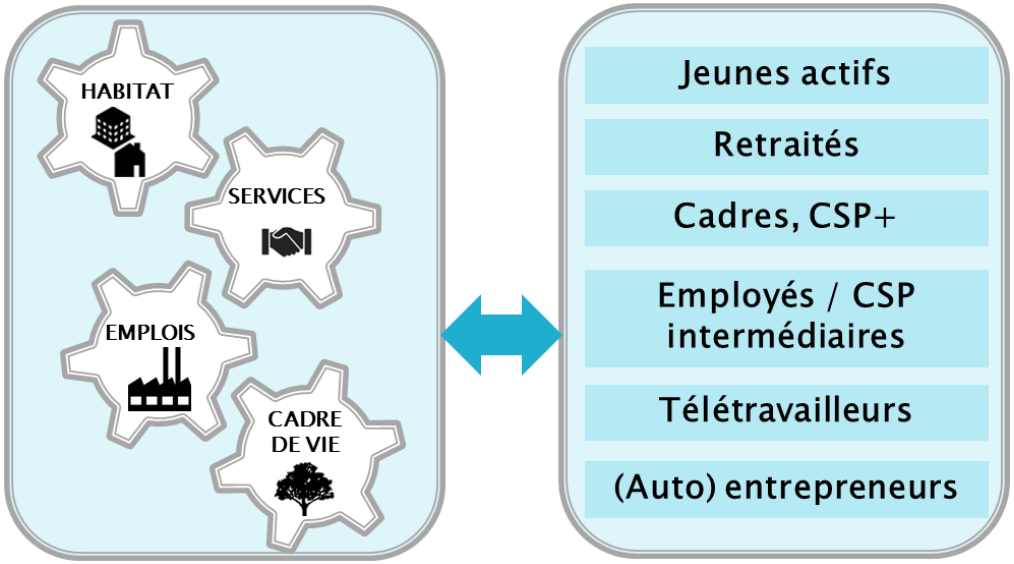
→ Levier n°3 : Clarifier les politiques d'accueil des territoires en veillant à leur transversalité – *politiques croisant habitat / emploi / services et mobilité / cadre de vie*

→ Levier n°4 : Développer les outils de mise en réseau des entreprises et de mutualisation – *espaces & outils mutualisés pour faciliter la mise en réseau*

→ Levier n°5 : Mettre en œuvre une politique ambitieuse de rénovation et de renouvellement – *Incitation à la rénovation, renouvellement des sites stratégiques*

Exemples d'actions concrètes directement liées à l'aménagement :

- Développement d'espaces partagés dans les villes et bourgs : coworking, maison de services, pépinières,… (échelle territoriale)
- Identification des espaces à enjeux pour le renouvellement des centres bourgs et des ZA – élaboration d'un atlas (échelle départementale)



Structurer la politique d'accueil en fonction des populations cibles

Présentation de l'étude – 3 axes d'aménagement

Axe 3 : La valorisation des ressources et des patrimoines, dans une logique de croissance verte

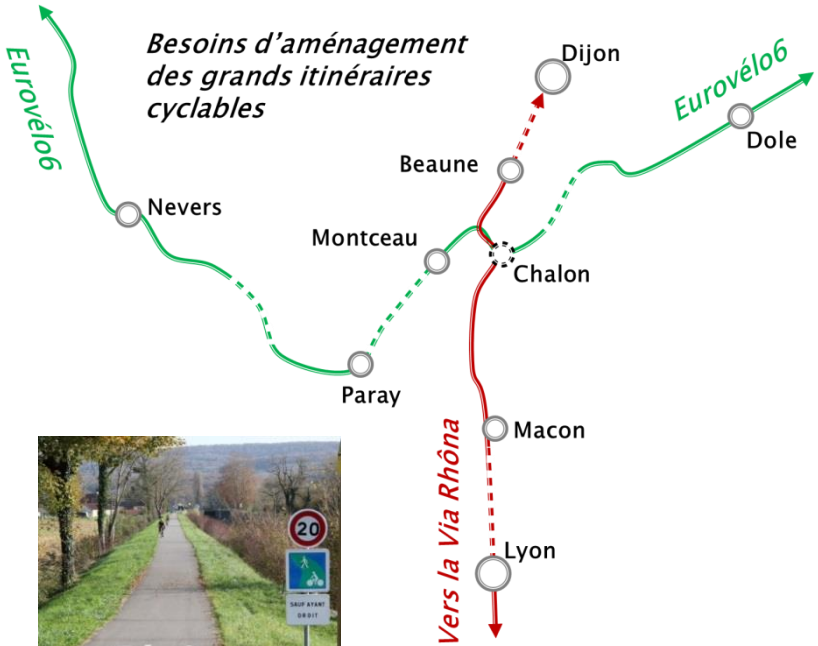
→ Levier n°6 : Renforcer l'intégration énergétique des territoires – *valorisation des énergies renouvelables, économie circulaire*

→ Levier n°7 : Favoriser la protection et la valorisation des ressources agricoles et forestières – *Protection des espaces stratégiques, développement des outils de transformation locale*

→ Levier n°8 : Organiser l'aménagement touristique du territoire – *Aménagement des sites et itinéraires, facilitation des projets d'hébergement*

Exemples d'actions concrètes directement liées à l'aménagement :

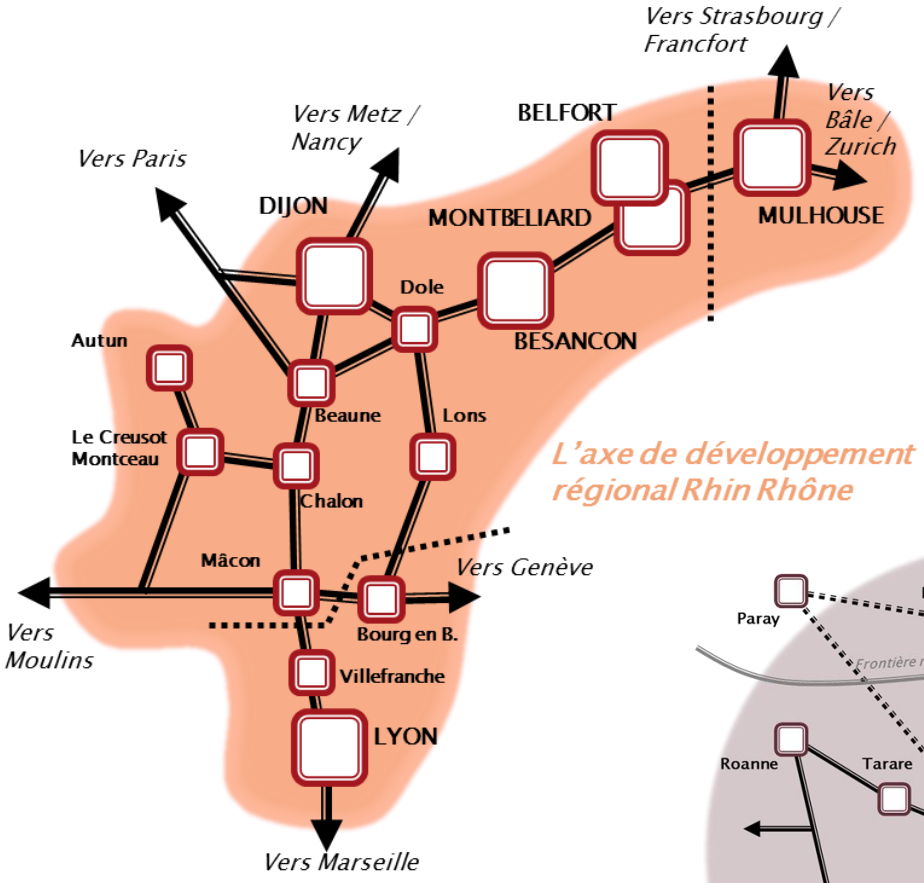
- Développement des outils de protection et de valorisation de l'agriculture périurbaine autour des pôles urbains à potentiel (échelle territoriale)
- Aménagement des axes cyclables Vert-bleu-rouge = Eurovélo6 + axe Nord Sud (échelle régionale et interrégionale)

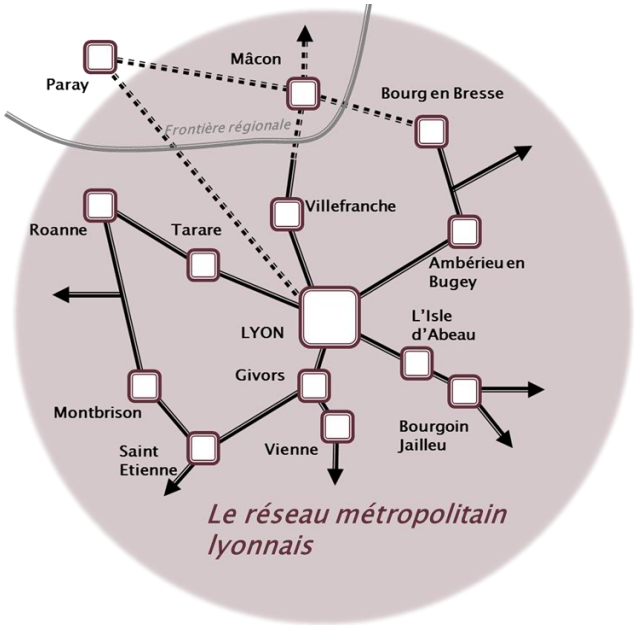


Présentation de l'étude – Conditions de réussite

1. Positionner le territoire à l'échelle régionale & interrégionale

- Positionnement des territoires au sein de la « Grande région »
- Positionnement au sein du réseau Rhin Rhône
- Positionnement des territoires du Sud du département dans les instances d'échanges du réseau métropolitain

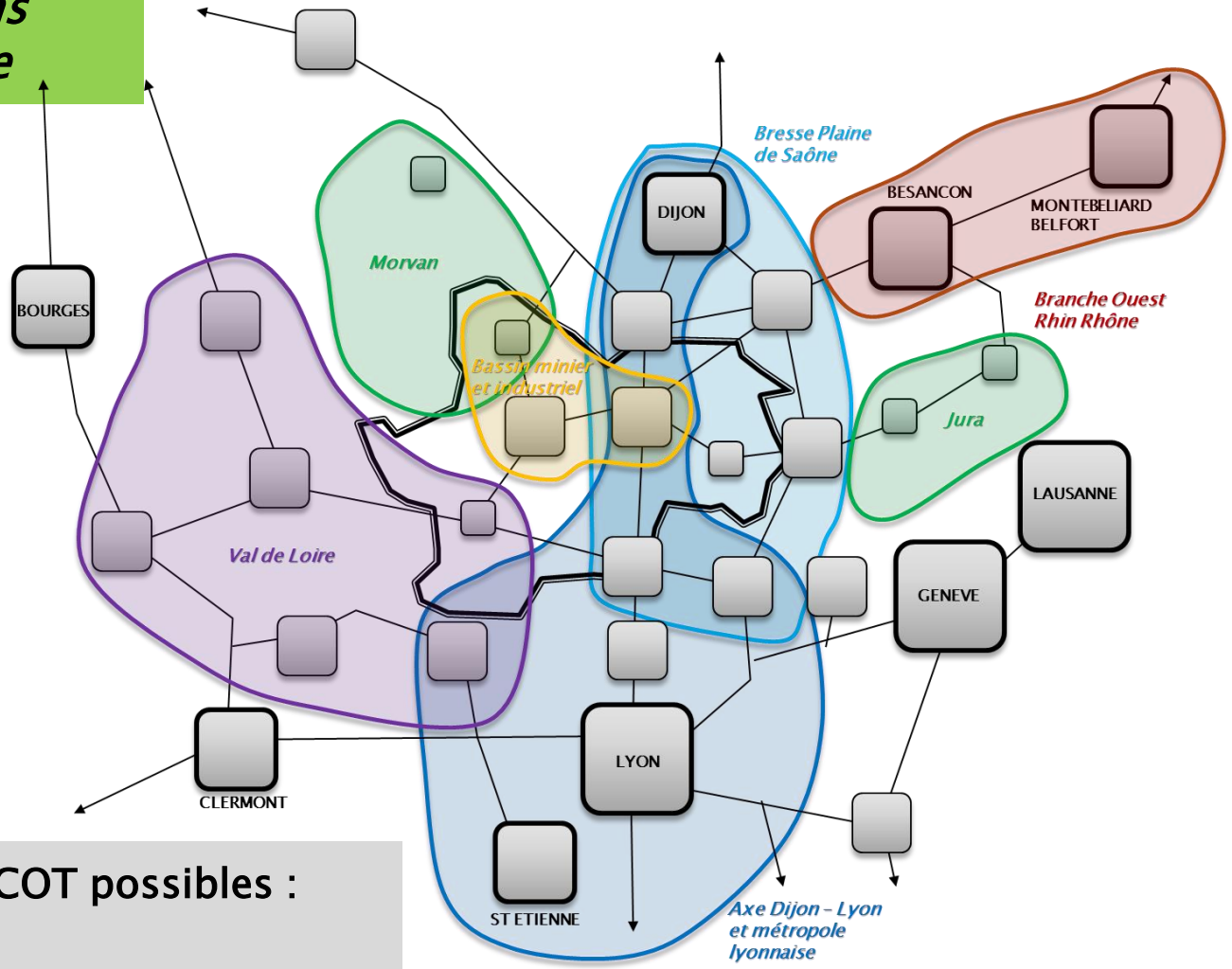




Présentation de l'étude – Conditions de réussite

2. Organiser les coopérations territoriales à l'échelle locale

- Développement des démarches d'inter-SCOT
- Mise en place de politiques partagées (accueil, habitat, espaces économiques, outils de formation…)



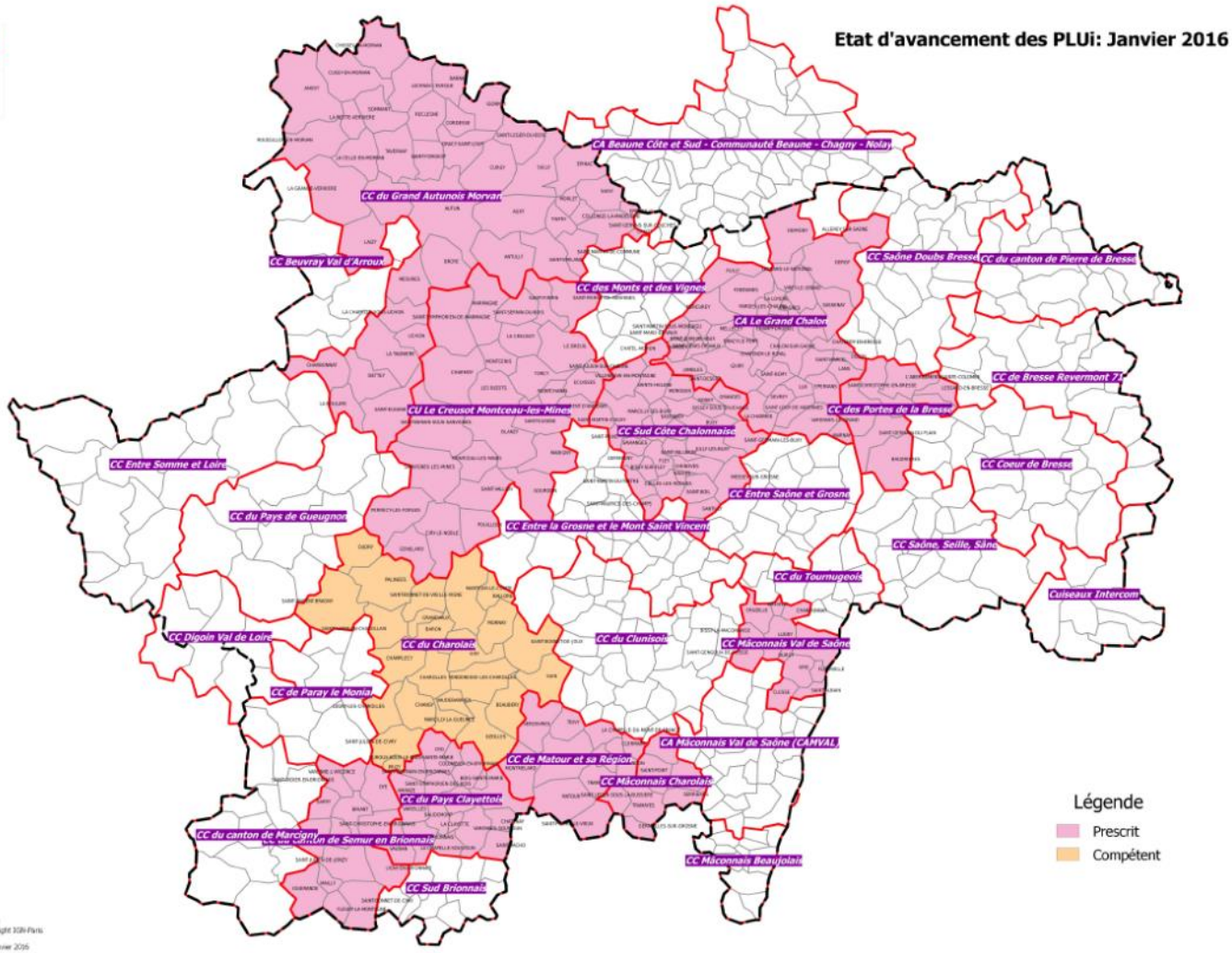
Les systèmes territoriaux identifiés dans le diagnostic

Exemples de périmètres d'Inter-SCOT possibles :
- Mâconnais – Bourg en Bresse
- Chalonnais – CUCM – Autunois
- Chalonnais – Bresse Louhannaise – Pays Lédonien
- Charolais – Beaujolais Vert
- …

Présentation de l'étude – Conditions de réussite

3. Développer l'outillage et l'ingénierie des territoires

- Renforcement des outils de l'urbanisme pour le renouvellement des bourgs & ZAE
- Développement de l'ingénierie pour animer des politiques d'accueil et de mise en réseau
- Valorisation & développement des outils économiques (chambres consulaires, agences)



Lancement de la Table Ronde

1er point : Retour d'expérience sur la démarche

- Quels points positifs / intérêts retirer de la démarche ?
- Quelles limites peut-on souligner ?
- Quels enjeux économiques / axes d'aménagement semblent particulièrement importants ?

Lancement de la Table Ronde

1er point : Retour d'expérience sur la démarche

- Quels points positifs / intérêts retirer de la démarche ?
- Quelles limites peut-on souligner ?
- Quels enjeux économiques / axes d'aménagement semblent particulièrement importants ?

2nd point : Comment aller plus loin dans la démarche et se saisir des leviers mis en évidence ?

- Quelles thématiques approfondir ? Quels outils développer ?
- Quelles interactions développer entre acteurs économiques et acteurs de l'aménagement ?

Le catalogue inter-consulaire des prestations à destination des collectivités locales

AG2

Gestion Territoriale des Emplois et des Compétences

VOTRE BESOIN

Mettre en cohérence les besoins en ressources humaines des entreprises présentes sur votre territoire et les compétences à disposition sur celui-ci, dans une volonté commune de développement et d'adaptation des compétences et des emplois locaux.

NOTRE PRESTATION

- Réalisation d'un diagnostic territorial sur l'emploi.
- Construction d'une cartographie des métiers.
- Constitution de partenariats entre acteurs locaux.
- État des lieux et évaluation des pratiques RH des entreprises (recrutement, formation, gestion des compétences, évolution des métiers...).
- Conception d'actions pour répondre aux besoins identifiés et partagés par plusieurs entreprises du territoire.

LIVRABLE

Un plan d'action et des outils permettant d'animer le dispositif GTEC.

LE + PRODUIT

- Mettre en cohérence le développement d'un territoire avec le développement de ses entreprises

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Communauté de communes du Tournugeois

NATURE DE LA PRESTATION

i c **e** f

DÉLAI

À définir selon le territoire

PRIX

Prise en charge totale ou partielle par nos partenaires financeurs

CCI SAÔNE-ET-LOIRE

CCI
Dominique Blazy
T. 03 85 42 36 18
d.blazy@cci71.fr

CMA
Anne Bonne
T. 03 85 41 40 81
abonne@artisanat-bourgogne.fr

33

BES4

Réaliser un plan d'atelier de transformation

VOTRE BESOIN

Concevoir votre atelier de transformation agroalimentaire (par exemple une cuisine centrale, un abattoir...), adapté à votre activité, dans le respect des normes sanitaires.

NOTRE PRESTATION

- L'analyse de votre projet : réalisation d'un état des lieux permettant d'appréhender l'opportunité, la faisabilité du projet, d'analyser sa cohérence globale.
- Des propositions adaptées : analyse des solutions techniques envisageables, des financements mobilisables, proposition d'un plan d'atelier en adéquation avec votre projet.
- La mise en relation avec les services de l'État.

LIVRABLE

Une proposition de plan de votre atelier accompagné d'un compte rendu.

LES + PRODUIT

- Une conception optimisée de votre atelier
- Un projet conforme aux réglementations en vigueur
- Des démarches administratives facilitées

ILS NOUS FONT CONFIANCE

« Au-delà des chiffres, j'attends d'un conseiller une réelle écoute de mes besoins. Il était essentiel que je me sente bien dans mon atelier de transformation de volailles et la Chambre d'Agriculture a bien compris mon besoin. Elle est partie de mon plan, a amélioré et adapté l'organisation et le confort en plaçant l'humain au cœur du projet ».

Stéphanie Peulson, GAEC du Grand Coppis à Chatenoy-le-Royal

NATURE DE LA PRESTATION

i **c** **e** f

DÉLAI

Remise du plan dans le mois qui suit la visite

PRIX

Nous consulter

CMA
Carine Bonhomme-Arnault
T. 03 80 63 13 47
carnault@artisanat-bourgogne.fr

Chambre d'Agriculture
Julie Alcaraz
T. 03 85 29 55 23
jalcaraz@sl.chambagri.fr

38

AM4

Géolocaliser les activités économiques de votre territoire

VOTRE BESOIN

Connaître les zones d'activités de votre territoire pour enrichir votre réflexion en matière d'aménagement et de projets d'implantation d'entreprises.

NOTRE PRESTATION

Réalisation d'une fiche descriptive de chaque zone d'activité sur votre territoire présentant les principales informations : le nombre d'entreprises et de salariés sur la zone, une cartographie des entreprises géolocalisées (plans de situation, photos aériennes), les réseaux de communication...

LIVRABLE

Une fiche papier et/ou PDF.

LES + PRODUIT

- Connaissance fine d'une ZAE
- Mise à jour annuelle

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Syndicat mixte du Chalonnais, CAMVAL, Communauté de communes du Mâconnais-Beaujolais...

NATURE DE LA PRESTATION

i c e f

DÉLAI

24 heures

PRIX

Nous consulter

CCI SAÔNE-ET-LOIRE

CCI
Laurent Manson
T. 03 85 21 53 22
l.manson@cci71.fr

CMA
Christine Loisy
T. 03 85 41 14 41
cloisy@artisanat-bourgogne.fr

Chambre d'Agriculture
Franck Richard
T. 03 85 29 55 14
frichard@sl.chambagri.fr

9

La gestion des plateformes portuaires

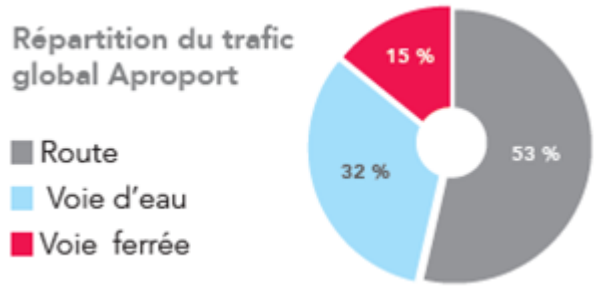
APROPORT, 2ème port fluvial sur le bassin Rhône-Saône

3 plates-formes portuaires multimodales

2.8 millions de tonnes de marchandises transportées par an

57 000 conteneurs manutentionnés

1005 bateaux chargés et déchargés par an



L'aménagement numérique de la Zone de Barberèche

- Une zone d'activité aménagée et équipée par la CCI
- Une gouvernance assurée par un Syndicat Intercommunal dédié
- Un déploiement de la fibre optique possible via le réseau télécom existant (4 à 12 fourreaux)

Une zone de 349 596 m² :

- Terrains disponibles : 173 539 m²
- Réserve foncière : 176 057 m²
- Entreprises : 21
- Emplois : 65